

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BTPN WOW PADA PT. BANK
TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL KANTOR CABANG PEMBANTU
SAWOJAJAR KOTA MALANG**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Ahli Madya Ekonomi



OLEH :

ANGGARA DWI ALFEROZA

201410190511141

**PROGRAM STUDI DIII KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2019**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK BTPN WOW PADA PT. BANK
TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL KANTOR CABANG PEMBANTU
SAWOJAJAR KOTA MALANG**

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Ahli Madya Ekonomi



OLEH :

ANGGARA DWI ALFEROZA

201410190511141

**PROGRAM STUDI DIII KEUANGAN DAN PERBANKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2019**

TUGAS AKHIR

STRATEGI PEMASARAN PRODUK BTPN WOW PADA PT. BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL KANTOR CABANG PEMBANTU SAWOJAJAR KOTA MALANG

oleh :

Anggara Dwi Alferoza

201410190511141

Diterima dan disetujui
pada tanggal 19 Maret 2019

Pembimbing I,

Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.

Pembimbing II,

Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Syamsul Hadi, S.E., M.Si.



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR
STRATEGI PEMASARAN PRODUK BTPN WOW
PADA PT. BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL
KANTOR CABANG PEMBANTU SAWOJAJAR KOTA MALANG



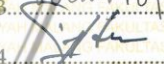
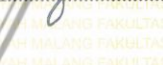
Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Anggara Dwi Alferoza
NIM : 201410190511141
Jurusan : D-III Keuangan dan Perbankan

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 19 Maret 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Ahli Madya Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Dwi Susilowati, M.M.
Penguji II : Dr. Wahyu Hidayat R., M.M.
Penguji III : Sri Budi Cantika Yuli, S.E., M.M.
Penguji IV : Hendra Kusuma, S.E., M.S.E.

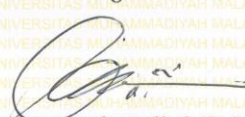
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:


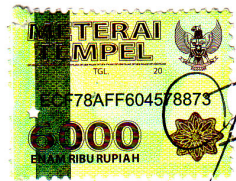
Nama : **Anggara Dwi Alferoza**
NIM : 201410190511141
Program Studi : D-3 Keuangan dan Perbankan
Surel : anggaradwi125@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 19 Maret 2019

Yang Membuat Pernyataan ,

Ttd



Anggara Dwi Alferoza

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puja serta puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-NYA penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK BTPN WOW PADA PT. BANK TABUNGAN Pensiunan NASIONAL KANTOR CABANG PEMBANTU SAWOJAJAR KOTA MALANG”**

Di dalam tulisan ini di sajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi elemen - elemen kunci strategi pemasaran produk BTPN Wow serta perananan analisa SWOT dalam strategi pemasaran produk BTPN Wow pada PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Kantor Cabang Pembantu Sawojajar Kota Malang.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Ida Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dra. Dwi Susilowati, M.M selaku Ketua Jurusan D3-Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Sri Budi Cantika Yuli, S.E, M.M dan Bapak Hendra Kusuma, SE.,M.Si selaku pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan pengarahan dalam penulisan Tugas Akhir, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai tepat waktu.
5. Bapak Bayu selaku Staf PT. Bank Bank Tabungan Pensiunan Nasional Kantor Cabang Pembantu Sawojajar Kota Malang yang telah membantu penulis melakukan penelitian.
6. Ibu dan Ayah selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa demi kelancaran pendidikan yang ditempuh penulis.
7. Teman-teman D3-Keuangan dan Perbankan yang selalu membantu selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Malang.

Disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Malang, 25 Maret 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan	5
E. Manfaat	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teoritis.....	7
1. Produk.....	7
2. Pemasaran.....	8
3. Strategi Pemasaran.....	9
4. Perencanaan Strategis dan Proses Pemasaran.....	11
5. Konsep SWOT	12
BAB III METODE PENELITIAN	13
A. Objek Penelitian	13
B. Jenis Penelitian.....	13

C. Jenis dan Sumber	13
D. Teknik Pengumpulan Data.....	14
E. Teknik Analisa Data.....	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	17
1. Sejarah Berdirinya Bank BTPN	17
2. Lokasi PT. Bank BTPN KCP Sawojajar Kota Malang	17
3. Makna Logo PT. Bank BTPN.....	18
4. Visi Dan Misi Bank BTPN	18
5. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan PT. Bank BTPN KCP Sawojajar Kota Malang	20
a. Bagan Struktur Organisasi PT. Bank BTPN KCP Sawojajar Kota Malang	20
b. Deskripsi Jabatan PT. Bank BTPN KCP Sawojajar Kota Malang	20
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	30
1. Produk Tabungan BTPN WOW.....	30
2. Agen BTPN WOW.....	32
3. Strategi Pemasaran Produk BTPN WOW	37
4. Analisa SWOT produk BTPN Wow.....	39
5. Implementasi Analisa SWOT pada Pengembangan Strategi Produk BTPN Wow	43
BAB V PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan.....	48
B. Keterbatasan Penelitian.....	48
C. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	xii

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo Bank BTPN.....	18
Gambar 4.2 Bagan struktur organisasi PT. Bank BTPN KCP Sawojajar Kota Malang.....	20
Gambar 4.3 Mekanisme Pendaftaran Agen BTPN Wow.....	34
Gambar 4.4 Mekanisme Membuka Rekening BTPN Wow.....	35
Gambar 4.5 Mekanisme Setor Tunai BTPN Wow.....	36
Gambar 4.6 Mekanisme Tarik Tunai BTPN Wow.....	36



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Fitur-fitur BTPN Wow.....	31
Tabel 4.2 Perbandingan BTPN Wow dan BRI Link.....	32
Tabel 4.3 Perkembangan jumlah Agen dan Nasabah 2016-2018.....	33
Tabel 4.4 Syarat menjadi Agen BTPN Wow.....	33
Tabel 4.1 Analisis Matrik SWOT.....	43



DAFTAR PUSTAKA

Tamara, Angelica. (2016) . Implementasi analisis swot dalam strategi pemasaran produk mandiri tabungan bisnis . SKRIPSI Manajemen, Universitas Sam Ratulangi. Di akses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/12751> .

BTPN. (2016). Penjelasan tabungan btpn wow. Di akses dari <https://www.btpn.com/id /produk-dan-pelayanan/simpanan/tabungan/tabungan-btpn-wow-.> .

Mulyadi, Dedy. (2012) .Analisis strategi pemasaran jasa lembaga non bank pada pt multiartha karawang , Jurnal Manajemen, Vol. 09 No. 2, hlm 590-591.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2016. Buku pedoman penulisan skripsi dan tugas akhir. Malang.Universitas Muhammadiyah Malang. Di akses dari <http://feb.umm.ac.id /id/pages/pedoman-penulisan-tugas-akhir.html>

Fikri , Muhammad Luthfi Rizalul. (2017). Strategi komunikasi pemasaran bank tabungan pensiunan nasional (btpn) syariah boyolali dalam mencari nasabah. SKRIPSI Komunikasi Penyiaran Islam, IAIN Surakarta. Di akses dari https://fud.iain-surakarta.ac.id/akasia/index.php?p=show_detail&id=1588 .

Fredy, R. 2008 . Analisis swot teknik membedah kasus bisnis: Cetakan kelimabelas. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.

Junaidi. (2016) . Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam program laku pandai. SKRIPSI Akuntansi, UIN Malang. Di akses dari http://digilib.uin-suka.ac.id/28689/1/13820092_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf

Kasmir, 2007. Manajemen perbankan; Edisi pertama. Jakarta: Prenada Media.

Kasmir, 2004. Pemasaran bank; Edisi pertama. Jakarta: Perdana Media.

Kotler, P. 2002. Manajemen pemasaran: Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: PT.Prenhallindo.

Kotler, P & Kevin Lane Keller. 2012. Marketing management. New Jersey :Pearson Prentice Hall , Inc.

Lovelock & Wright . 2005. Manajemen pemasaran jasa . Indonesia: Kelompok Gramedia Indeks.

Arif, M. (2016). Pemasaran bank. Di akses dari <http://pemasaranbank.blogspot .co.id/2016/05/ pemasaran-bank 2.html>.

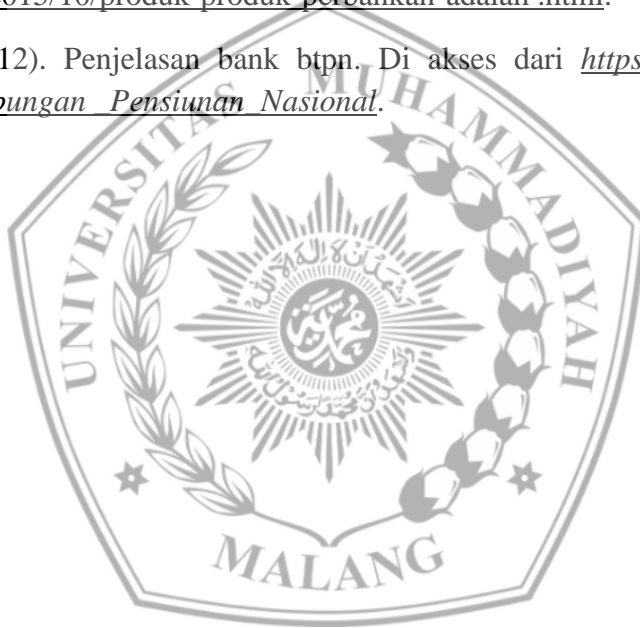
Mustaqim. (2016). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah bank muamalat cabang palangkaraya. SKRIPSI Ekonomi Syariah, IAIN Palangkaraya. Di akses dari <http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/467/1/Sripsi%20Mustaqim.pdf>.

Samenary, R. (2017). Produk produk perbankan. Di akses dari <https://www.academia.edu/25939051>.

Sani , Nur Azizah. (2017) . Analisis swot dalam strategi pemasaran produk tabungan impian di bri syariah kantor cabang purwokerto. SKRIPSI Manajemen Perbankan Syariah, IAIN Purwokerto. Di akses dari <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2799/>

Sulistio. (2015). Pengertian bank dan produk bank. Di akses dari <http://bank-adalah.blogspot.co.id/2015/10/produk-produk-perbankan-adalah.html>.

Wikipedia. (2012). Penjelasan bank btpn. Di akses dari https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Tabungan_Pensiunan_Nasional.



LEMBAGA INFORMASI DAN PUBLIKASI-FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Orisinalitas Publikasi Ilmiah

Nomor: E.4/034/2/LIP/FEB-UMM/XI/2019



Menyatakan artikel yang berjudul:
STRATEGI PEMASARAN PRODUK BTPN WOW
PADA PT. BANK BTPN KCP SAWOJAJAR KOTA MALANG

atas nama

Anggara Dwi Alferoza

Setelah melalui telaah manual dan pendekteksian plagiarisme melalui software Turnitin,
indeks plagiarisme naskah tersebut dibawah 25% dan dinyatakan
memenuhi kriteria bebas plagiasi

Mengetahui,
Dekan FEB



Dr. Ioah Zuhroh, M.M



Malang, 12 November 2019
Kepala LIP FEB



Novi Puji Lestari, S.E., M.M